

LM 77 DIGITAL MARKETING – EROGATA 23-24

Primo Anno (a.a. 2023/2024)				
S.S.D.	TAF	1° Term	C.F.U.	DOCENTI
SECS-P/10	B	Digital Innovation	9	Prof.ssa Federica Ceci
SECS-S/01	B	Marketing Statistics and Metrics	9	Prof. ssa Annalina Sarra
S.S.D.	TAF	2° Term	C.F.U.	
ING-INF/05	C	Applied Data Analytics	9	Prof. Christian Morbidoni
SECS-P/08	B	Digital Marketing Principles	9	Prof. ssa Carmela Donato
S.S.D.	TAF	3° Term	C.F.U.	
SECS-P/01	B	Economics of Strategic Competition	9	Prof. Ernesto Savaglio(Mutuo)
SECS-P/08	B	Digital Consumer Behaviour	6	Prof.ssa Carmela Donato
	D	Corso di insegnamento a scelta dello studente	6	
Secondo Anno (coorte a.a. 2022/2023)				
S.S.D.	TAF	1° Term	C.F.U.	DOCENTI
SECS-P/07	B	Business and Social Media Strategies	9	Prof. Antonio D'Andreamatteo
SECS-P/01	B	Economics of Digital Goods and On-line Markets	6	Prof. Vittorio Carlei
S.S.D.	TAF	2° Term	C.F.U.	
IUS/05	B	Digital Law	6	Prof. Andrea Monti
SECS-P/07	B	Performance Management	6	Prof. Armando Della Porta
S.S.D.	TAF	3° Term	C.F.U.	
L-LIN/12	C	Advanced English	6	Prof. Nicola De Marco
	D	Corso di insegnamento a scelta dello studente	6	
	F	Tirocini formativi	6	
	E	Prova finale	18	
		Totale Crediti	120	

INSEGNAMENTI A SCELTA DELLO STUDENTE

INSEGNAMENTI A SCELTA DELLO STUDENTE				
S.S.D.	TAF	3° Term	C.F.U.	DOCENTI
SECS-P/07	D	Strategie di internazionalizzazione e Digital Innovation	6	Prof. Luca Ianni (Mutuo)
SECS-P/08	D	Digital Marketing and User Experience	6	Prof. Fabrizio Barbarossa
ING-INF/05	D	Machine Learning and Data Science	6	Prof. Christian Morbidoni
SECS-P/07	D	Strategic Management	6	Prof. Augusta Consorti