

Corso di Studio Magistrale in Digital Marketing (LM77))

CALENDARIO DIDATTICO A.A. 2021/2022

Periodo delle lezioni

INSEGNAMENTI I ANNO	
Insegnamenti I TERM	dal 20/09/21 al 13/11/2021
Insegnamenti II TERM	dal 10/01/2022 al 26/02/2022
Insegnamenti III TERM	dal 28/03/2022 al 28/05/2022

INSEGNAMENTI II ANNO	
Insegnamenti I TERM	dal 20/09/21 al 13/11/2021
Insegnamenti II TERM	dal 10/01/2022 al 26/02/2022
Insegnamenti III TERM	dal 28/03/2022 al 28/05/2022

Sedute di Laurea

Anno Accademico	Sessione	Verbalizzazione prova finale e consegna libretto	Periodo discussione
2021/2022	I sessione	17 giugno 2022	dal 11 al 15 luglio 2022
	II Sessione	16 settembre 2022	dal 24 al 28 ottobre 2022
	III Sessione	25 novembre 2022	dal 19 al 23 dicembre 2022
	IV Sessione	10 marzo 2023	dal 11 al 14 aprile 2023



Università degli Studi "G. d'Annunzio"
Dipartimento di Economia Aziendale

Viale Pindaro, 42 - 65127 Pescara
tel. 085/4537588 - 085/4537589 fax 085/4537917 c.f. 93002750698 - p. IVA IT01335970693

Corso di Studio Magistrale in Digital Marketing (LM77)

CALENDARIO DIDATTICO A.A. 2021/2022

<i>Calendario esami</i>	
Sessione: STRAORDINARIA A.A. 2020/2021 ANTICIPATA A.A. 2021/2022	dal 15/11/2021 al 23/12/2021
Sessione: STRAORDINARIA A.A. 2020/2021 ANTICIPATA A.A. 2021/2022	dal 28/02/2022 al 26/03/2022
Sessione: ESTIVA A.A. 2021/2022	dal 30/05/2022 al 23/07/2022
Sessione: AUTUNNALE (1) A.A. 2021/2022	dal 01/09/2022 al 17/09/2022
Sessione: AUTUNNALE (2) A.A. 2021/2022	dal 14/11/2022 al 23/12/2022
Sessione: STRAORDINARIA 2021/2022	dal 27/02/2023 al 25/03/2023